

基金特色

1. 鎖定中國內需消費：聚焦消費升級、消費類成長股。
2. 政策支持 消費轉型：鎖定經濟轉型之下，受惠政策改革紅利的內需導向型企業。
3. 進階選股策略：找尋股價相對合理、具有成長潛力之投資標的，搭配ADR，投資更多元。

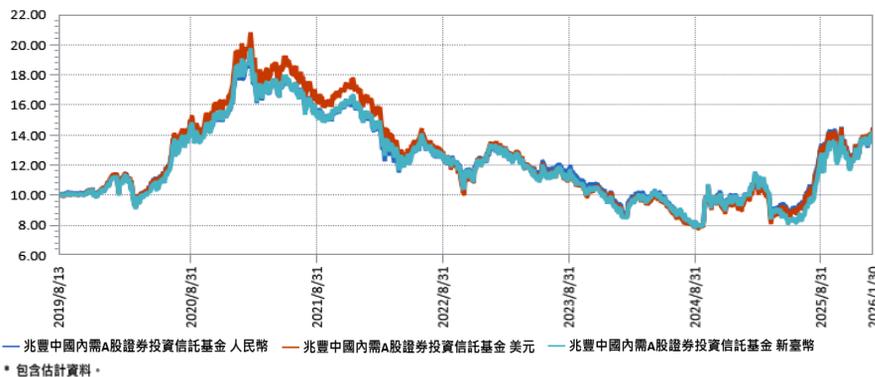
基金簡介

成立日期	2019.08.13	
基金規模	13.03億元(新臺幣)	
投資區域	中國	
基金類型	海外股票型	
計價幣別	新臺幣、美元、人民幣	
基金經理人	李長昇	
保管銀行	第一商業銀行	
經理費	2.0%	
保管費	0.26%	
基金淨值	新臺幣	13.90
	美元	14.08
	人民幣	13.83
風險等級	RR5	
Benchmark	中證內地消費主題指數	

基金代碼

	Bloomberg	Lipper
新臺幣	MGCD DAT TT Equity	68563136
美元	MGCD DAU TT Equity	68563137
人民幣	MGCD DAC TT Equity	68563138

基金自成立以來淨值走勢

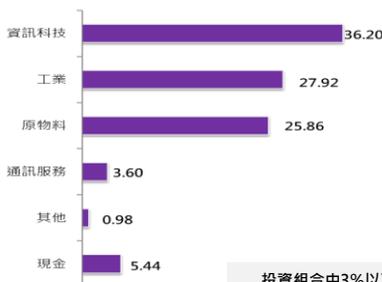


基金績效

累計報酬率(%)	三個月	六個月	一年	兩年	三年	今年以來	成立以來
新臺幣	7.17	44.64	38.72	60.69	6.92	2.43	39.00
美元	4.76	37.63	44.41	60.18	6.51	2.33	40.80
人民幣	2.37	32.98	38.16	55.57	6.96	2.07	38.30
中證內地消費主題指數	-6.44	-1.95	-2.27	6.97	-20.71	-3.41	902.44

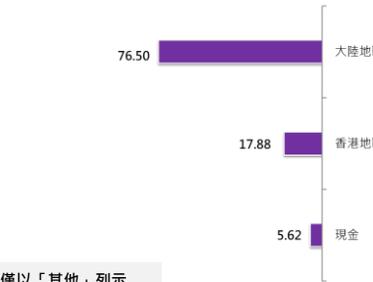
*成立以來依基金成立日2019.08.13為基準

投資組合- 產業(%)



投資組合中3%以下產業僅以「其他」列示

投資市場- 國家/區域(%)



基金前十大持股

個股名稱	產業	比重(%)
新易盛	資訊科技	4.66
宏和科技	原物料	3.91
三花股份	工業	3.86
菲利華	工業	3.73
網易	通訊服務	3.6
江西銅業	原物料	3.52
英維克	工業	3.42
思源電氣	工業	3.4
鵬鼎控股	資訊科技	3.34
贛鋒鋲業	原物料	3.11

基金經理人評論

1月中國官方製造業PMI降至49.3、非製造業49.4，需求疲軟；財新製造業PMI升至50.3，出口產業擴張。2025年GDP增長5%、Q4為4.5%；2026目標4.5%-5%，需更多財政刺激維持。消費取代房地產成首要逆週期變量，工業生產穩健但面高基數壓力。政策：1月新法包括網路安全修訂、增值稅統一稅率、電動車出口管制及進口關稅調整，支持升級。第十五五年計畫強調科技自立，提升企業利潤。外交活躍，訪華元首重塑貿易；軍事肅貪強化領導；南海會議推進準則。但美中貿易摩擦持續。短期樂觀，春節後資金回流推升指數，聚焦AI產業鏈、國產品牌與資源股。警惕估值過高、經濟放緩及外部風險，建議把握結構機會，長期中國資產前景光明。

投資人申購本基金係持有基金受益憑證，而非以上投資組合及基金前十大持股圖表提及之投資資產或標的。

資料截止日期：2026/1/31

【兆豐投信獨立經營管理】本公司系列基金雖經金融監督管理委員會或其指定機構核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證本基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責基金之盈虧，不保證最低之收益，亦無受存款保險之保障，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效，本基金投資風險請詳閱基金公開說明書。基金淨值可能因市場因素而上下波動，匯率變動可能影響基金之淨資產價值、申購價格或收益。內容涉及個股(或投資標的或產業)，僅為參考舉例，不代表個股(或投資標的或產業)之推薦，且不代表本基金未來投組之必要持股或投資標的，投資人須衡量自身之投資風險。投資人因不同時間進場，將有不同之投資績效，過去之績效亦不代表未來績效之保證。本基金得投資中國大陸地區有價證券，投資人需特別留意其特定之政治經濟及市場等投資風險，其可能因非經濟因素或產業循環導致價格劇烈波動，或產生流動性不足風險，而使資產價值受不同程度之影響。本基金將以中國合格境外機構投資者(QFII)所取得額度參與投資，基於QFII投資額度及資匯出入管制之特定因素，經理公司保留婉拒或暫停受理本基金申購或買回申請之權利。有關基金應負擔之費用及投資風險已揭露於基金公開說明書中，投資人可向本公司及基金之銷售機構索取，或至本公司網站 (<https://www.megafunds.com.tw>) 或公開資訊觀測站 (<https://mops.twse.com.tw/>) 自行下載。